



Logo aziendale



Identità visiva

Manuale di utilizzo del marchio



Tabella dei contenuti



Valori fondanti _____ 3

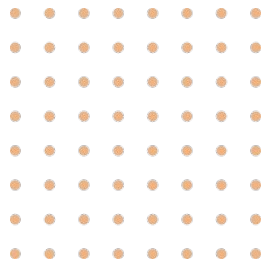
Logo _____ 4

Colori _____ 6

Tipografia _____ 7

Risorse _____ 8





DEFINIZIONE DELLA MISSION AZIENDALE

01 /
VALORI
FONDANTI

Qui puoi descrivere i valori fondamentali della tua azienda.
Quale affermazione rappresenta meglio la sua anima?

C'è qualche codice di condotta che la tua azienda segue o
un tono che caratterizza il tuo approccio?

02 / LOGO

Un logo è un segno grafico o un nome stilizzato utilizzato per identificare un'azienda, un'organizzazione, un prodotto o un marchio. Può essere combinato con il testo e aiuta a diffondere la consapevolezza del marchio.

Qual è la storia dietro il tuo logo e cosa rappresenta?

Assicurati di spiegare gli aspetti tecnici, quali come utilizzare correttamente il tuo logo, ad esempio:

"Quando utilizzi il nostro logo, fai attenzione a una zona di sicurezza attorno al logo delle dimensioni della lettera "W". Non dovrebbero esserci elementi di disturbo in questa zona.

Non cambiarne il colore."

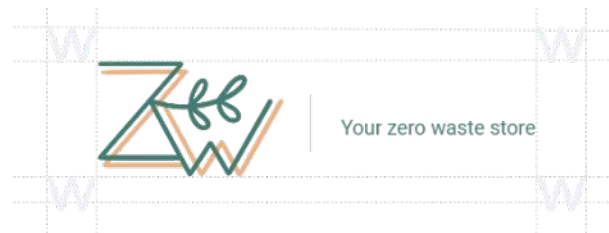
Logo base



Logo verticale con testo



Logo orizzontale con testo



Come usare il tuo logo correttamente:

Questi sono alcuni esempi di combinazioni di colore corrette per un logo



Cosa evitare:

Non inserire il logo su sfondi con poco contrasto e assicurarti che non copra elementi importanti.



Una palette di colori coerente in tutti i punti vendita aiuterà con il riconoscimento del marchio.

Puoi spiegare il significato dietro la palette dei colori scelta e aggiungere esempi di dove e come usare correttamente i tuoi colori.

Colori primari

Usati per il logo, i font, le icone, il sito web e il materiale promozionale

#447B72

#E9B68B

#2C3C4C

03 / COLORI

Colori complementari

Usati per il logo, i font, le icone, il sito web e il materiale promozionale

#C4DED9

#F2DCCD



04 / TIPOGRAFIA

Quale carattere o set di caratteri stai utilizzando e quali sono le loro caratteristiche principali?

Hai scelto un font perché è giocoso, serio, elegante o moderno? Come rispecchia il tuo marchio e quali dimensioni e grammature dei caratteri stai utilizzando?

Grammature di caratteri tipografici

Roboto
Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKLIMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:-*")**

Roboto
Normal

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKLIMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:-*")

Struttura

Titolo, H1
40px, bold

Sottotitolo, H2
20px, normal

Corpo - P
16px, normal

Intestazione, H3
24px, bold

Hero corpo
18px, normal

CTA
16px, normal

La tua azienda preferita

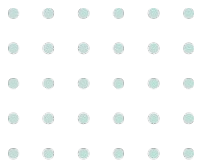
Siamo qui per te

Il nostro negozio crede fermamente in una filosofia zero rifiuti, in quanto siamo attenti all'ambiente e alle persone.

Il modo più facile per avere le tue cose

Tutto quello che ti serve per avere uno stile di vita a zero rifiuti in un negozio online

Compra

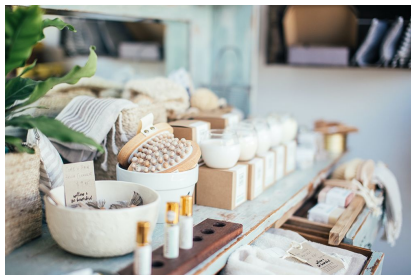


05 / RISORSE

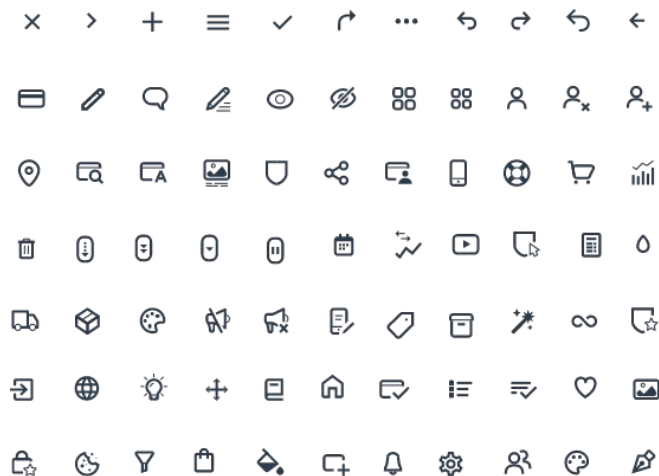
La tua azienda utilizza risorse specifiche come illustrazioni, icone, fotografie di persone o oggetti in determinati elementi?

Usa questo spazio per definire lo stile delle tue risorse e fornire esempi di vita reale. Mantieni i tuoi asset coerenti per ulteriormente rafforzare la riconoscibilità del tuo marchio.

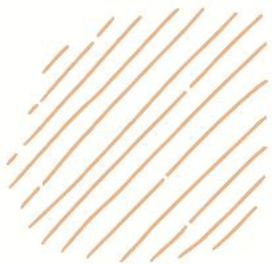
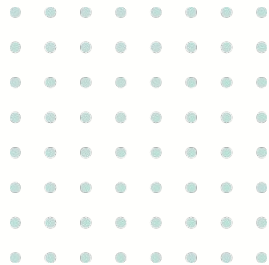
Stile fotografico



Iconografia

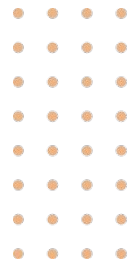


Fantasie



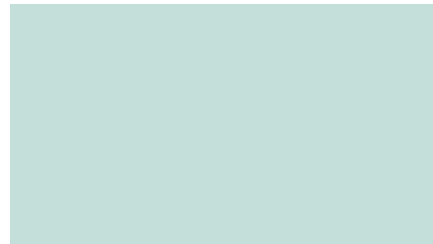
Illustrazioni



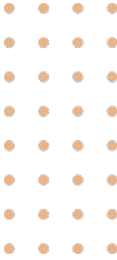
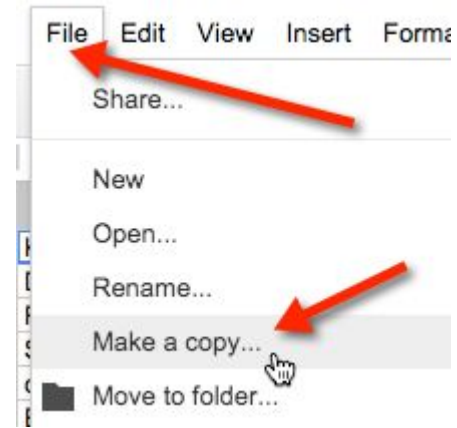


Il logo della tua azienda

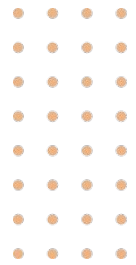


© 2022 All rights reserved



Per modificare questo modello, fanne prima una copia!



1. Nel menu, fai clic su File > Crea una copia.
2. Digita un nome e scegli dove salvarlo.
3. Clicca OK.



[Webnode.it](#)
[Seguici su Facebook](#)
[Torna all'articolo](#)



webnode

© 2022 Webnode.com. Tutti i diritti riservati.

